



CONTACTO

Jimena Ayelén Bruni | Fundadora y directora
Esperanza y Santa Fe, Argentina
WhatsApp: 3496-506236

GRUPO DE TRABAJO

Dirección general a cargo de Jimena Bruni, junto con socios estratégicos y un equipo de atención, producción y logística en ambas ciudades.

MISIÓN

Crear momentos de disfrute a través de medialunas ricas, frescas y accesibles, ofreciendo variedad, cercanía y una experiencia de compra simple y confiable.

INFORMACIÓN DESTACADA

- Emprendimiento nacido en 2023.
- Presencia en Esperanza y Santa Fe.
- Venta en local, retiro y delivery.
- Propuesta con potencial de expansión y franquicias.

EL CLUB DE LAS MEDIALUNAS

RESUMEN EJECUTIVO DEL EMPRENDIMIENTO

El Club de las Medialunas es un emprendimiento gastronómico nacido en 2023 que ofrece medialunas clásicas, artesanales y rellenas, además de productos complementarios para desayunos y meriendas. Opera con atención en local, retiro y delivery, y actualmente cuenta con presencia en Esperanza y Santa Fe. Su objetivo es consolidar una marca reconocida y desarrollar un modelo escalable para abrir nuevas sucursales y futuras franquicias.

PROBLEMA

En el mercado local faltan propuestas especializadas que combinen variedad, calidad constante, rapidez y facilidad de compra. Muchas opciones son poco diferenciadas o no resuelven de manera ágil el consumo de desayunos y meriendas, especialmente a través del delivery.

POTENCIALES CLIENTES

Personas y familias que buscan opciones para desayunos, meriendas o reuniones; jóvenes, estudiantes y trabajadores que valoran practicidad y delivery; y empresas, instituciones o eventos que necesitan pedidos en cantidad.

SOLUCIÓN

Una propuesta especializada con medialunas de distintos tamaños y estilos, amplia variedad de rellenos dulces y salados, y productos complementarios como café, chipá, criollitos y cookies. La compra se adapta a cada cliente mediante atención presencial, retiro y entrega a domicilio.

VENTAJA COMPETITIVA

Una marca con identidad propia y una oferta amplia dentro de una categoría específica. Se diferencia por la variedad de sabores y formatos, la cercanía con el cliente, la rapidez del delivery y una experiencia de marca pensada para generar comunidad. Además, cuenta con procesos que pueden estandarizarse y replicarse en nuevas sucursales.