



SYNARA

CONTACTO

@SYNARALAB

GRUPO DE TRABAJO

Ing. Mg. Dina Luz Hernandez-Torres

Dra. Lic. Marianela Finos

MISIÓN

Contribuir al bienestar de mujeres inmersas en la vida moderna mediante el desarrollo de fórmulas aromáticas innovadoras, basadas en el conocimiento científico y diseñadas con propósito para acompañar momentos de autocuidado.

INFORMACIÓN DESTACADA

SYNARA nace en julio de 2026 en la ciudad de Santa Fe, con el propósito de acercar los aceites esenciales al autocuidado cotidiano. Con casi 10 años de experiencia y conocimiento en estas materias primas, desarrollamos una propuesta que va más allá de su uso tradicional en la difusión ambiental. Diseñamos aceites funcionales en formato roll-on para aprovechar el potencial de la aplicación tópica de los compuestos bioactivos, ofreciendo una alternativa efectiva, práctica y fácil de incorporar a la rutina, pensada para acompañar distintos momentos del día.

RESUMEN EJECUTIVO DEL EMPRENDIMIENTO

Synara es un emprendimiento de bienestar nacido en julio de 2026 en Santa Fe, dedicado al desarrollo y comercialización de soluciones aromáticas basadas en aceites esenciales, con el propósito de promover un autocuidado práctico y consciente. Su propuesta consiste en desarrollar aceites funcionales en formato roll-on, combinando conocimiento científico, innovación y materias primas naturales. Su modelo de negocio inicial será B2B, mediante la comercialización en establecimientos vinculados al bienestar y la cosmética natural. Synara busca posicionarse como una marca que conecta ciencia, naturaleza y bienestar, ofreciendo experiencias de autocuidado prácticas y accesibles.

PROBLEMA

La vida cotidiana actual, atravesada por múltiples responsabilidades, genera una creciente necesidad de incorporar espacios de pausa y autocuidado. Esta situación afecta especialmente a las mujeres, quienes dedican el triple de tiempo que los hombres al trabajo de cuidado no remunerado. Si bien los aceites esenciales son ampliamente utilizados en aromaterapia, su aplicación tópica en estado puro está limitada por su potencial irritante. En este contexto, surge la oportunidad de desarrollar soluciones aromáticas prácticas y seguras que faciliten la incorporación de los aceites esenciales al autocuidado cotidiano.

POTENCIALES CLIENTES

SYNARA se plantea inicialmente como un emprendimiento B2B (Business to Business), orientado a comercializar sus productos a través de establecimientos vinculados al bienestar, el autocuidado y el consumo consciente. Sus principales clientes potenciales incluyen tiendas holísticas, naturistas, comercios de cosmética natural, centros de estética y espacios de yoga y meditación. Esta estrategia permitirá establecer alianzas con comercios especializados, acercando los productos a consumidores interesados en alternativas naturales y capaces de valorar los aromas de origen natural frente a las esencias sintéticas. De este modo, se busca construir una red de distribución y ampliar progresivamente el alcance de la marca.

SOLUCIÓN

Frente a la necesidad de incorporar alternativas de autocuidado a las rutinas cotidianas, SYNARA desarrolla aceites funcionales en formato roll-on, diseñados para la aplicación tópica y el uso práctico en diferentes momentos del día. Cada producto responde a un propósito específico, sustentado en una base científica y tecnológica, y puede acompañar actividades de estudio, trabajo, relajación, respiración consciente y descanso. Además, son aptos para masajes faciales, corporales y capilares, ampliando sus posibilidades de uso. La propuesta transforma el uso de los aceites esenciales en una experiencia de autocuidado personal, portátil, práctica y natural.

VENTAJA COMPETITIVA

El diferencial de SYNARA radica en combinar el conocimiento científico y la experiencia en aceites esenciales y vegetales para desarrollar productos funcionales, atractivos y seguros. Su experiencia permite seleccionar, analizar y trabajar con materias primas de alta calidad, garantizando productos adecuados para las necesidades del consumidor.